

# MON CHÉRI WINTER PUNSCH - SAMPLING AUF MÄRKTEN

Die Kirschpralinen werden auf ausgewählten Winterveranstaltungen verteilt



Sampling auf der Kö on Ice in Düsseldorf

Die Ferrero Mon Chéri Winter Punsch Praline – eine Limited Edition mit der winterlichen Gewürznote Zimt und Nelkengeschmack schmeckt im vorweihnachtlichen Ambiente besonders gut.

Die Kirschpralinen werden zwischen Budenzauber und Eisbahn in Frankfurt, Düsseldorf, Berlin und Nürnberg an die BesucherInnen verteilt. Die Aktion kommt gut an und die vollen Bauchläden und goldenen Schalen müssen häufig nachbefüllt werden.



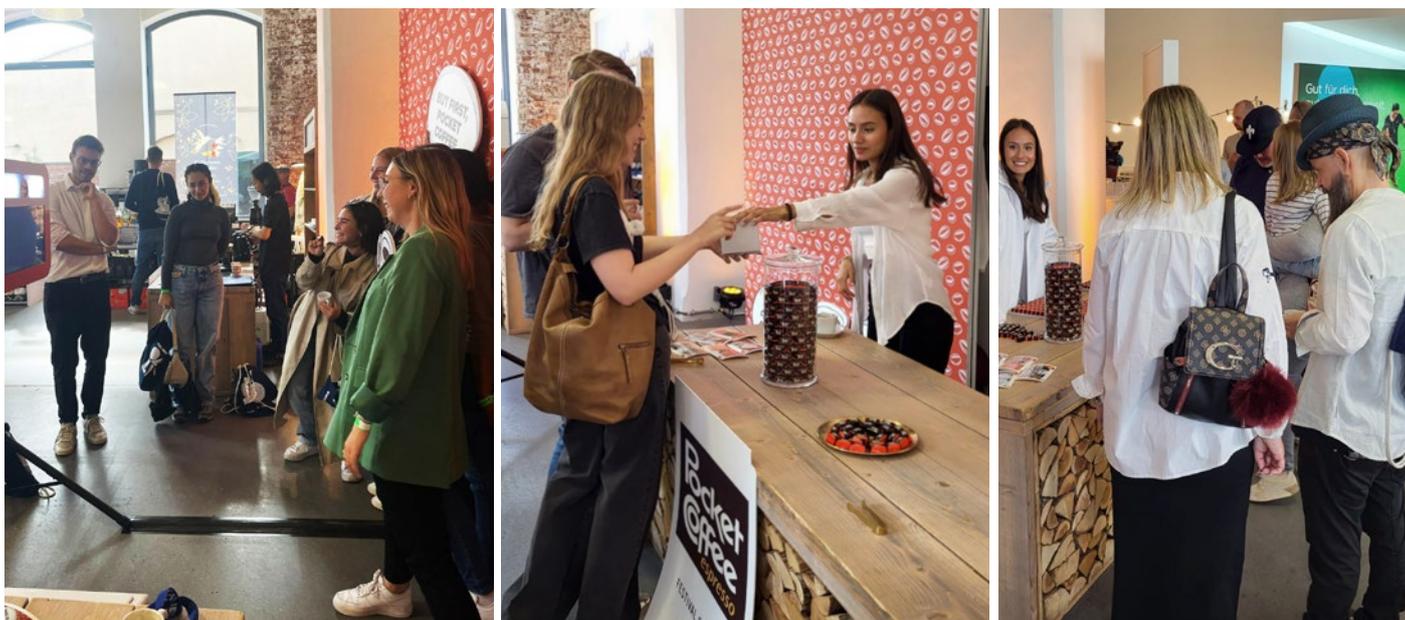
Verteilung am StrandPauli in Hamburg und vor der Elbphilharmonie



Lebkuchenmarkt in Nürnberg

## POCKET COFFEE VON FERRERO: „WECKE DEN GENIESSER IN DIR“

*Pocket Coffee war Sponsor auf dem Coffee Festival Frankfurt*



Der Stand auf dem Festival war gut besucht

Pocket Coffee von Ferrero war Sponsor auf dem Coffee Festival Frankfurt. Das Event für Kaffeeliebhaber mit Vorträgen, Workshops und Bühnenprogramm war gut besucht. Unsere PromoterInnen positionierten sich im Eingangsbereich der Location „Klassikstadt Frankfurt“ mit einem Stand und einer Foto-Opportunity.

Unsere FotoBox war im Dauereinsatz, dabei konnten die BesucherInnen zwischen verschiedenen witzigen 2D-Objekten wählen, um sich in Szene zu setzen. Bei einem Gewinnspiel gab es Espressotassen zu gewinnen und es wurden jede Menge Pocket Coffee Pralinen – italienischer Espresso, umhüllt von Schokolade – verteilt.



Die FotoBox kommt immer gut an

## DIE PRALINEN VON FERRERO: „ENDLICH WIEDER DA“

**Bundesweites POS Sampling in 102 Märkten und 99 Städten**



Zwei PromoterInnen, ein Glücksrad, Roll-Ups, eine Theke und ein Kühltransporter – mit diesem bewährten Setting feierte Ferrero bundesweit das Wiedersehen der Pralinen nach der Sommerpause. In 102 Märkten und 99 Städten führten unsere sechs Teams das große POS Sampling vier Wochen lang durch.

Unter dem Motto „Genieße das Herzklopfen“ drehten viele TeilnehmerInnen am Glücksrad und standen dafür auch mal Schlange. Zu gewinnen gab es immer Pralinen und die ersten 150 Gewinner konnten den Hauptgewinn – eine große Box gefüllt mit den drei Sorten Pralinen – gleich mit nach Hause nehmen.



Die Glücksräder standen selten still und es gingen viele Hauptgewinne über den Tresen