

# ALLES STEHT KOPF: WITZIGE FOTO-AKTION FÜR SPARKASSE

**Upside down: Auf dem Sparkassen-Tag 2023 in Hannover erhalten die BesucherInnen einen Vorgeschmack auf die am 12. Juni startende Kampagne**

Die Idee ist so einfach wie genial: Für die FotoAktion im Auftrag der Agentur Scholz & Friends wurde ein stilisierter Beratungsraum der Sparkasse im FotoCube auf den Kopf gestellt, sodass auf dem Foto der Eindruck entsteht, die Teilnehmenden würden kopfüber an der Decke kleben. Dieser Effekt inspirierte viele BesucherInnen zu den lustigsten Posen für ihr außergewöhnliches Foto.

Die Aktion war ein toller Live-Teaser für die neue Kampagne der Sparkasse, denn mit ihr wird die gesamte Kampagnenstory auf den Punkt gebracht: In verwirrenden Zeiten brauchen wir klare Finanzen.

